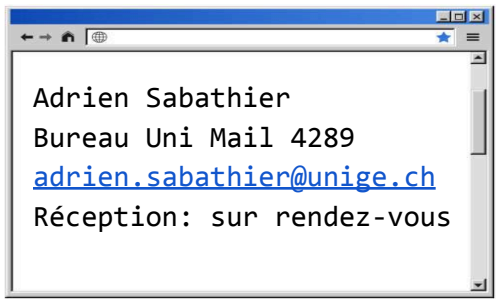
Internet et politique : la sphère publique à l'ère d'internet et des médias sociaux

Séminaire d'approfondissement en science politique

Syllabus Printemps 2025

Université de Genève



Horaire des rencontres

Mardi 10:15 - 12:00, salle M4220

Présentation du cours

Au moment de la naissance d'internet, nombreux étaient ceux qui pensaient que la sphère publique était sur le point de vivre une révolution. Le "web" devait alors faciliter l'accès à l'information et permettre à des mouvements sociaux sous-représentés de s'organiser. Pour certains même, des modèles de démocratie délibérative auraient pû enfin voir le jour. Aujourd'hui, cet enthousiasme s'est estompé. Internet et les médias sociaux font l'objet de nombreux débats et sont souvent cités comme la cause de divers problèmes pour nos démocraties : diffusion d'informations fausses, haine en ligne ou encore polarisation de l'opinion.

Ce cours propose d'étudier les médias sociaux et la transformation (?) de la sphère publique en se basant sur des études empiriques pour aller plus loin que les analyses médiatiques souvent caricaturales.

La première partie du cours s'intéressera aux débuts d'internet et aux espoirs placés dans les premières formes de médias sociaux. La deuxième partie du séminaire aura pour but de faire un état des lieux de l'impact des médias sociaux sur la sphère publique contemporaine. Cette partie sera principalement basée sur la discussion de travaux empiriques étudiant les questions de polarisation, de fake news et des mouvements sociaux (printemps arabes). Enfin, la dernière partie du cours s'intéressera aux différentes solutions proposées par différents chercheurs pour améliorer les plateformes existantes ou bien pour créer de nouvelles plateformes alternatives plus vertueuses d'un point de vue démocratique.

Calendrier des séances

Séance 1 (23.09) - **Introduction : Les médias sociaux dans l'écosystème médiatique**

→ Présentation du séminaire, de l'enseignant et des étudiant.e.s

→ Pourquoi étudier les médias sociaux ? Qu'est-ce que la sphère publique ?

Lecture obligatoire:

Zuckerman, E. (2023). Why study media ecosystems?. In *Understanding Movement Parties Through their Communication* (pp. 169-187). Routledge.

Séance 2 (30.09) - **L'agora du futur : Les débuts d'internet et les *BBS***

→ 1993 : les pionniers du "cyberespace"

→ Comment les premières formes de communication en ligne permettent de définir les médias sociaux d'aujourd'hui?

Lectures obligatoires:

Delwiche, A. (2018). Early social computing: The rise and fall of the BBS scene (1977-1995). *The SAGE handbook of social media*, 35-52.

Rheingold, H. (1993). A slice of life in my virtual community. *Global networks: Computers and international communication*, 57-80. (Introduction seulement)

Séance 3 (07.10) - **Internet va transformer le monde ? Vraiment ?**

→ Facilité d'accès à l'information, mouvements sociaux, rêves délibératifs : tour d'horizon des espoirs placés dans internet

Lecture obligatoire:

Bimber, B. (1998). The Internet and political transformation: Populism, community, and accelerated pluralism. *Polity*, 31(1), 133-160.

Séance 4 (14.10) - **Médias sociaux, mouvements sociaux : Facebook, Twitter et les printemps arabes**

→ Comment les médias sociaux sont-ils utilisés par les mouvements protestataires ? Ont-ils réellement décentralisé le pouvoir ?

Lecture obligatoire:

Steinert-Threlkeld, Z. C., Mocanu, D., Vespignani, A., & Fowler, J. (2015). Online social networks and offline protest. *EPJ Data Science*, 4(1), 1-9.

Séance 5 (21.10) - **Polarisation et chambres d'écho**

→ Les médias sociaux nous enferment-ils dans des bulles informationnelles ?

Lectures obligatoires:

Hawdon, J., Ranganathan, S., Leman, S., Bookhultz, S., & Mitra, T. (2020, July). Social media use, political polarization, and social capital: Is social media tearing the US apart?. In *International Conference on Human-Computer Interaction* (pp. 243-260). Cham: Springer International Publishing.

Nyhan, B. et al. (2023). Like-minded sources on Facebook are prevalent but not polarizing. *Nature*, 620(7972), 137-144.

Séance 6 (28.10) - **Communautés 2.0 : La communauté LGBTQIA+ sur Tumblr**

→ Comment les médias sociaux sont-ils utilisés par des communautés minoritaires ?

Lecture obligatoire:

Byron, P., Robards, B., Hanckel, B., Vivienne, S., & Churchill, B. (2019). " Hey, I'm having these experiences": Tumblr use and young people's queer (dis) connections. International Journal of Communication, 13, 2239-2259.

Séance 7 (11.11) - **Les médias sociaux nous rendent-ils débiles ?**

→ Comment les médias sociaux ont changé la manière dont nous nous informons ? Dans quelle mesure diffusent-ils des fake news ? Nous rendent-ils débiles ou le sommes-nous déjà sans eux ?

Lectures obligatoires:

Cacciatore, M. A., et al. (2018). Is Facebook making us dumber? Exploring social media use as a predictor of political knowledge. *Journalism & mass communication quarterly*, 95(2), 404-424.

Séance 8 (18.11) - **Capitalisme digital : Algorithmes et modèle économique**

→ Comment le modèle économique et de gouvernance des médias sociaux permet d'expliquer les problèmes qu'ils causent à la sphère publique ?

Lecture obligatoire:

Fuchs, C. (2021). The digital commons and the digital public sphere: How to advance digital democracy today. *Westminster Papers in Communication and Culture*, 16(1).

Séance 9 (25.11) - **Réguler les médias sociaux ? : Le casse tête de la modération du contenu en ligne**

→ Qui est responsable du contenu partagé sur les médias sociaux ? Quels outils pour modérer la sphère publique digitale ?

Lecture obligatoire:

Gillespie, T. (2018). Regulation of and by platforms. *The SAGE handbook of social media*, 254-278.

Séance 10 (02.12) - **Ce que pourraient-être les médias sociaux : infrastructures digitales locales et médias sociaux alternatifs**

→ Comment transformer les médias sociaux en espaces plus vertueux pour la démocratie ?

Lectures obligatoires:

Masullo, G. M., Wilner, T., & Stroud, N. J. (2022). What social media could be: Normative frameworks for evaluating digital public spaces. *Social Media + Society*, 8(4).

Zuckerman, E. (2022). How social media could teach us to be better citizens. *Journal of e-Learning and Knowledge Society*, 18(3), 36-41.

Séance 11 (09.12) - **Colloque I**

→ Présentation des travaux écrits

Séance 12 (16.12) - **Colloque II**

→ Présentation des travaux écrits

Objectifs

À l'issu de ce séminaire, les étudiant.e.s :

→ Comprendront les principaux enjeux posés par les médias sociaux ;
→ Auront développé un esprit critique leur permettant de comprendre comment aborder un sujet de société de manière rigoureuse et scientifique ;
→ Sauront lire un article scientifique de manière efficace ;
→ Seront capables de *designer* une étude scientifique et la présenter en groupe ;

Déroulement d'une séance

À quelques exceptions près les séances se dérouleront ainsi :

→ Introduction à la thématique du jour ;
→ Présentation de la/des lecture(s) obligatoire(s) ;
→ Discussion ;

Évaluation

La réussite du séminaire donne droit à **3 crédits ECTS** (75-90 heures de travail / étudiant.e). L'évaluation finale repose sur un système booléen (oui/non). Les critères d'évaluation sont les suivants :

→ Présence à toutes les séances (non si +3 absences non-justifiées) ;

→ Préparation des lectures obligatoires et participation active (**10%**) ;
→ Présentation d'une lecture obligatoire (**30%**) : travail de groupe, présentation de dix minutes accompagné de slides. Ne constitue pas un simple résumé du texte mais doit refléter un raisonnement critique exposant les points forts et faibles. Les textes à présenter seront répartis au début du semestre ;

→ Travail écrit en groupe (**50%** - voir détails ci-dessous) ;
→ Présentation du travail écrit et discussion du travail d'un autre groupe lors du colloque de fin de semestre (**10%**).

Travail écrit en groupe

Le travail écrit peut prendre deux formes différentes : un dessin de recherche classique en lien avec la thématique du cours ou un travail plus créatif dans lequel vous devrez proposer un nouveau design de réseau social permettant de répondre aux enjeux abordés dans le cours. Dans les deux cas, les travaux devront s'appuyer sur de la littérature scientifique. Plus de détails seront donnés au cours du semestre. Ces travaux seront présentés et discutés lors d'un colloque aux dernières séances.

Critères formels :

→ Respect des dates limites (esquisse 1 28.10.25, esquisse 2 02.12.25 rendu final 11.01.26 - 23:59);
→ Longueur 4000 mots (+/- 10% -bibliographie et annexes exclues) ;
→ Citations et bibliographie cohérente -Style APA recommandé ;
→ Structure claire et narration cohérente ;
→ Grammaire et orthographe ;

Rattrapages

Les étudiant.e.s qui n'obtiennent pas les 3 crédits ECTS ("non") lors de la session d'examen ordinaire (juin) peuvent s'inscrire à la session extraordinaire (août/septembre). Le rattrapage consiste à présenter un travail correspondant aux critères d'évaluation qui n'ont pas été réussis lors de la session ordinaire. Les critères d'évaluation qui ont été réussis lors de la session ordinaire ne peuvent pas être (re)présentés à la session extraordinaire. Chaque étudiant.e à le droit à deux retours sur son travail de rattrapage.

Intelligence artificielle et plagiat

Les étudiant.e.s devront remplir une déclaration sur l'honneur (voir ici) dans laquelle ils/elles déclarent avec transparence leur utilisation de l'intelligence artificielle. En cas de doute, l'enseignant se réserve le droit d'organiser une rencontre permettant de vérifier l'authenticité du travail écrit.

Voir les directives de l'Université de Genève :

https://www.unige.ch/universite/politique-generale/prise-de-position-sur-lintelligence-artificielle/

https://memento.unige.ch/doc/0008